

OSER LA DENSITÉ POUR BÂTIR DE NOUVELLES FAÇONS D'HABITER

Le pavillon au milieu de sa parcelle avec la voiture stationnée devant le garage a-t-il vécu ?

Ce modèle résidentiel issu des 30 glorieuses, accompagné par la réalisation de zones d'activités économiques ou commerciales en périphérie des villes, répond-il toujours à nos aspirations ? Est-il toujours en adéquation avec nos capacités financières, individuelles et collectives ?

La ville a su, à travers le temps, s'adapter à l'évolution des besoins, aux capacités de sa population et à l'organisation de la vie en société.

Alors que les choix de modes de vies priment de plus en plus sur les choix professionnels, l'augmentation de l'espérance de vie permet la succession d'étapes de vie, la mobilité virtuelle bouscule la mobilité physique, les extra urbains repeuplent les campagnes...

Comment ces nouvelles aspirations font-elles évoluer notre cadre de vie ? Dans quelle mesure la densité résidentielle peut-elle constituer une réponse aux besoins exprimés à chaque étape d'un parcours résidentiel ?

Tels seront les questionnements qui guideront la journée du 3 juillet 2015.

Journée animée par Cécile LEFORT, journaliste

OSER LA DENSITÉ POUR BÂTIR DE NOUVELLES FAÇONS D'HABITER



COLLOQUE DU 3 JUILLET 2015
ESPACE HERBAUGES, LES HERBIERS (85)

9H ACCUEIL

9H30 OUVERTURE

- _ Véronique BESSE, Député Maire des Herbiers
- _ Président de l'Agence foncière de Loire-Atlantique
- _ Patrice PINEAU, Vice-Président de l'EPF de Poitou Charentes
- _ Valentin JOSSE, Président de l'EPF de la Vendée
- _ François BERTRAND, Sous-directeur de l'aménagement durable - Ministère du Logement, de l'Égalité des territoires et de la Ruralité

10H30 ÉLÉMENTS DE CADRAGE

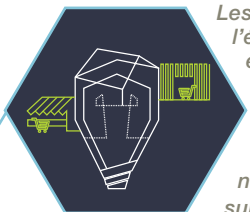
- _ Valérie JOUSSEAUME, géographe (Institut de Géographie et d'Aménagement de l'Université de Nantes).

En dialogue avec un sondage d'opinion, elle introduira les thématiques de la journée et nous donnera à voir son point de vue sur les évolutions des modes de vies et leur incidence spatiale.

11H15 PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE «QUE SIGNIFIE HABITER EN 2015?»

- _ Julien GOARANT - directeur des études - OpinionWay

11H30 TABLE RONDE «Repenser l'organisation économique du territoire au regard des nouveaux modes de vie»



Les stratégies individuelles de localisation résidentielle changent avec l'évolution des modes de vie. L'arrivée de populations nouvelles en période estivale et de ceux qui, finalement, décident d'y rester pour une période de vie, pour la retraite, font évoluer durablement l'organisation du territoire. Pour y répondre, les stratégies de positionnement des surfaces commerciales et des entreprises sont logiquement appelées à changer. Des acteurs de la vie économique et de l'aménagement nous esquisseront les nouvelles stratégies de localisation et mesureront l'impact de ces évolutions sur le territoire.

Échanges et retours d'expériences

- _ Eric GUILLOUX, Directeur général - Vendée Expansion
- _ Claude MAILLÈRE, Directeur - Agence pour le Développement Durable de la Région Nazairienne (ADDRN)
- _ Alexandre de LAPISSE, Responsable des études - PROCOS
- _ Serge PAPIN, Président Directeur Général - Groupement coopératif Système U
- _ Xavier ROBERGEAU, Président - SNAL Pays de la Loire - Centre
- _ Jean-François VALLES, Co-gérant - SYNOPTER

Synthèse et réactions



13H DÉJEUNER



OSER LA DENSITÉ POUR BÂTIR DE NOUVELLES FAÇONS D'HABITER

14H TABLE RONDE «Des solutions pour offrir de nouvelles façons d'habiter à chaque étape de la vie»



Les différentes périodes de la vie, de plus en plus longues et discontinues, dessinent des parcours résidentiels en adéquation avec nos aspirations individuelles et collectives, ainsi qu'avec nos capacités financières. La localisation, la taille et l'organisation du logement, les dépendances, mais aussi la proximité des aménités, les possibilités de mobilité et la relation à la vie collective nous orientent vers tel ou tel type de logement.

Un certain nombre d'opérateurs explorent de nouvelles formes d'habiter, mais sont aussi confrontés à des difficultés nouvelles liées à la raréfaction du foncier, aux réglementations, aux moyens des ménages...

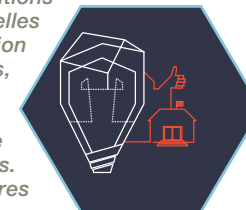
Échanges et retours d'expériences

- _ Mireille EVENOT, Directrice - Union Sociale pour l'Habitat (USH) des Pays de la Loire
- _ Marika FRENETTE, architecte urbaniste, directrice - WIGWAM Conseil
- _ Jean-Pascal HÉBRARD, Directeur d'études et projets - Agence d'Urbanisme de la Région Nantaise (AURAN)
- _ Arnaud HERVE, Chef de division politiques de l'habitat - DREAL Pays de la Loire
- _ Stéphane LANDEMAINE, Président Départemental - Union des Maisons Françaises (UMF) Mayenne
- _ Bertrand MOURS, Président - Observatoire du logement de la Métropole Atlantique (OLOMA)

Synthèse et réactions

15H30 TABLE RONDE «Les politiques publiques locales au service de l'attractivité résidentielle»

Les politiques publiques accompagnent autant qu'elles favorisent les évolutions des modes de vie. À l'échelle régionale, départementale, communale, quelles sont-elles? Quelles peuvent être leurs influences? Les choix de planification spatiale, les infrastructures mises à disposition, les services publics offerts, conditionnent certains choix résidentiels. L'attention portée à l'environnement, au patrimoine, à la culture, mais surtout les projets collectifs fédérateurs s'articulent intimement avec la diversité des modes de vie des habitants. Les élus locaux disposent de leviers d'action majeurs. Quelles sont les actions, les politiques publiques qui rendent les territoires attractifs et favorisent leur intensité?



Échanges et retours d'expériences

- _ Sophie BLANCHET, architecte-urbaniste
- _ Joël DAZAS, Maire de Loudun (86)
- _ Vincent DEGROTTE, Directeur - Conseil Architecture Urbanisme Environnement des Pays de la Loire (CAUE 44)
- _ Philippe GRALL, Directeur-Général - EPF Poitou-Charentes
- _ Emmanuelle QUINIOU, Directrice - Agence d'Urbanisme de la Région Angevine (AURA)
- _ Serge RONDEAU, Maire de Challans (85)

Réactions

17H CONCLUSION

- _ Laurent DEVISME, professeur à l'école d'architecture de Nantes

REMERCIEMENTS